

Regulamin Konkursu „FMC Level Up”

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki realizacji Konkursu „FMC Level Up” (dalej zwanego: „**Konkursem**”).
2. Sponsorem Konkursu jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 (dalej zwana: „**Sponsorem**”).
3. Organizatorem Konkursu jest MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000372990, posiadająca numer NIP: 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244.444,40 zł, wpłacony w całości (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - na warunkach określonych w Regulaminie, od dnia 13.02.2023 r. do 3.04.2023 r. i może zostać odwołany przez Organizatora w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Konkurs „FMC Level Up” jest Konkursem z dziedziny nauki, którego realizację Sponsor zlecił Organizatorowi i którego celem jest:
 - a. propagowanie fachowej wiedzy dotyczącej ochrony upraw rolniczych i ogrodniczych,
 - b. poszerzenie wiedzy na temat stosowania produktów FMC,
 - c. poszerzenie wiedzy nt. technik sprzedaży,
 - d. ocena wiedzy Uczestników dotyczącej ochrony upraw rolniczych i ogrodniczych,
 - e. wyłonienie spośród Uczestników osób o najbardziej zaawansowanej wiedzy dotyczącej ochrony upraw rolniczych i ogrodniczych,
 - f. przyznanie Uczestnikom spełniającym warunki określone w niniejszym regulaminie Certyfikatów poświadczających znajomość ww. zagadnień objętych Konkursem.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.) oraz ich fundatorem.
7. Wiadomości dotyczące Konkursu można przysyłać na adres Organizatora: info@fmclevelup.pl.
8. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie u przedstawicieli handlowych Sponsora, w siedzibie Sponsora oraz Organizatora, a po rejestracji w Konkursie również, po zalogowaniu, na stronie internetowej dostępnej pod adresem www.fmclevelup.pl z możliwością pobrania oraz wydrukowania.

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do następujących kategorii podmiotów:
 - a. uczestników programu pn. „Rodzina FMC” edycja 2023 (dalej: **Program**), który organizowany jest równolegle w okresie trwania Konkursu,
 - b. osób fizycznych, którzy w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej zajmują się dystrybucją produktów z oferty Sponsora i dokonują ich dalszej odsprzedaży

do klientów końcowych, a ponadto otrzymały od Sponsora zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie (dalej: **Właściciele**),

- c. pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które są zatrudnione (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia) przez podmiot dystrybuujący produkty z oferty handlowej Sponsora (tj. podmioty, o których mowa w ppkt a. i b. niniejszego punktu), i które w ramach powierzonych obowiązków odpowiadają za sprzedaż produktów u tego dystrybutora, a ponadto otrzymały od Sponsora zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie (dalej: „**Uczestnicy**”). Zaproszenia do udziału w Konkursie przekazane zostaną za pośrednictwem wiadomości mailowych (newsletter) lub przez przedstawicieli handlowych Organizatora przy okazji wizyt handlowych.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić następujące warunki:

- a. w przypadku Uczestników, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. a Regulaminu – po zalogowaniu się na swoje konto utworzone w Programie, wejść w zakładkę „Level Up” lub zalogować się danymi do logowania z Programu bezpośrednio na www.fmclevelup.pl i zaznaczyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu, co stanowi potwierdzenie przyjęcia Uczestnika do Konkursu,
- b. w przypadku Uczestników, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. b i c Regulaminu – rejestracja przebiega dwuetapowo:
 - w pierwszej kolejności zgłaszający powinien przekazać przedstawicielowi handlowemu Sponsora adres e-mail, na który Uczestnik otrzyma zaproszenie do gry zawierające kod rejestracyjny do zarejestrowania się w Konkursie,
 - a następnie – przy wykorzystaniu kodu rejestracyjnego przesłanego w wiadomości e-mail z zaproszeniem, dokończyć proces rejestracji do Konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w § 3. ust. 2 Regulaminu oraz składając niezbędne oświadczenia (każde z osobna):

„Zapoznałem się z regulaminem konkursu „Level Up” oraz akceptuję jego treść”;

„Oświadczam, że uzyskałem zgodę mojego pracodawcy na udział w ww. konkursie” – dotyczy tylko zgłaszających, o których mowa w § 2 ust. 1 lit c. Regulaminu.

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 w celu związanym z uczestnictwem w konkursie "Level Up" na zasadach szczegółowo określonych w Regulaminie. Mam świadomość tego, że w każdym czasie mogę wycofać zgodę, a także, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem”.

3. W Konkursie może wziąć udział jednocześnie przedsiębiorca, jak i pracownicy zatrudnieni przez niego. Przy czym każdy z nich uczestniczy w Konkursie samodzielnie i na własny rachunek, w tym

zbiera punkty możliwe do zdobycia w Konkursie zgodnie z zapisami §4, na własne konto z zachowaniem zapisów Regulaminu §4 pkt 4.

4. Uczestnicy będący pracownikami Sponsora albo członkami rodzin pracowników Organizatora mogą uczestniczyć w Konkursie, jednak nie mają prawa występowania w Rankingach i prawa odbioru Certyfikatów i nagród.
5. Status Uczestnika Konkursu przysługuje od chwili dokonania rejestracji w Konkursie, zgodnie z postanowieniami §3 Regulaminu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystąpienie do Konkursu lub wystąpienie z Konkursu może nastąpić w każdym momencie jego trwania. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie należy przesłać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres: info@fmclevelup.pl. Momentem rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie jest moment otrzymania oświadczenia o rezygnacji złożonego przez Uczestnika w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.
7. Z chwilą rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie, następuje utrata (anulowanie) Punktów zgromadzonych na Indywidualnym Koncie Uczestnika, utrata statusu Uczestnika oraz utrata prawa do otrzymania Certyfikatu i Nagród. Ponowna rejestracja w Konkursie nie powoduje odzyskania przez Uczestnika Punktów zgromadzonych na Indywidualnym Koncie przed datą rezygnacji z Konkursu, odzyskania Statusu w Konkursie, jak również nie uprawnia do otrzymania Certyfikatu i Nagród, jeśli Uczestnik uzyskał do nich prawo przed datą rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie, a następnie utraconych w związku z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator lub Sponsor mogą wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie wskazując przyczyny wykluczenia. Przyczynami uzasadniającymi wykluczenie Uczestnika z Konkursu w trybie natychmiastowym są:
 - a. ustalenie przez Organizatora lub Sponsora, że Uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu lub spełnia przesłankę negatywną określoną w §2 ust. 4 Regulaminu;
 - b. działania Uczestnika niezgodne z przepisami prawa lub z Regulaminem.
9. Wykluczenie, o których mowa w ust. 8 powyżej, jest skuteczne od chwili złożenia Uczestnikowi przez Organizatora oświadczenia o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest składane przez Organizatora w postaci elektronicznej za pośrednictwem Indywidualnego Konta Uczestnika. Z chwilą wykluczenia Uczestnika z Konkursu, punkty zgromadzone na Indywidualnym Koncie Uczestnika zostają anulowane, a uczestnik traci prawo do statusu, Certyfikatu i Nagród w Konkursie.
10. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Konkursu lub uczestnictwem w nim, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adres Organizatora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45a, 61-626 Poznań lub mailowo na adres: info@fmclevelup.pl

§3 Rejestracja w Konkursie

1. Rejestracja w Konkursie dokonywana jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem www.fmclevelup.pl umożliwiającej korzystanie z Indywidualnego Konta Uczestnika w Konkursie (zwanego dalej „Indywidualnym Kontem”).
2. Zgłaszający wypełnia formularz rejestracyjny podając niezbędne dane:
 - a. imię i nazwisko zgłaszającego,
 - b. nazwę firmy zgłaszającego lub firmy, w której jest on zatrudniony,
 - c. NIP firmy zgłaszającego lub firmy, w której jest on zatrudniony,
 - d. adres siedziby przedsiębiorstwa lub adres miejsca wykonywania działalności gospodarczej zgłaszającego lub pracodawcy zgłaszającego (dane firmy, w której jest on zatrudniony),
 - e. adres e-mail, którym zgłaszający posługuje się w kontaktach handlowych z Sponsorem,
 - f. numer telefonu
 - g. określenie formy zatrudnienia: przedsiębiorca lub pracownik
 - h. wybranie z listy pracownika Sponsora w celu wsparcia obsługi konta uczestnika
3. Udział Uczestnika, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. c Regulaminu uzależniony jest od wyrażenia na to zgody przez przedsiębiorcę, który go zatrudnia (pracodawcę). W związku z tym, pracownik, który zgłasza udział w Konkursie zobowiązany jest oświadczyć, że uzyskał zgodę przedsiębiorcy (swojego pracodawcy) na udział w Konkursie.

Niezależnie od powyższego, przedsiębiorca może w każdej chwili złożyć sprzeciw wobec udziału swojego pracownika w Konkursie. Sprzeciw należy zgłosić na adres info@fmclevelup.pl. W takim przypadku pracownik zostanie wykluczony z dalszego udziału w Konkursie. Jednocześnie przedsiębiorca może podjąć decyzję o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie lub kontynuowaniu uczestnictwa osobiście. Informacja w tej sprawie powinna zostać przekazana do Organizatora na adres e-mail info@fmclevelup.pl.
4. Dane zawarte w formularzu rejestracyjnym podlegają weryfikacji przez Organizatora i Sponsora. W przypadku, gdy dane podane przez zgłaszającego w formularzu będą budziły wątpliwości lub będą wymagały dodatkowego wyjaśnienia, zgłaszający może zostać poproszony o indywidualny kontakt z Organizatorem w celu wyjaśnienia powstałych wątpliwości.
5. Do Uczestników, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. a Regulaminu zastosowanie mają zasady reprezentacji określone w regulaminie Programu. Oznacza to, że jeśli w Programie Uczestnik jest reprezentowany przez upoważnioną osobę, to ta sama osoba może również dokonać zgłoszenia w imieniu Uczestnika do Konkursu, z zastrzeżeniem, że osoba taka nie staje się Uczestnikiem Konkursu.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania poufności hasła, do jego nieudostępniania oraz zabezpieczenia przed dostępem osób trzecich. W przypadku przekazania danych dostępowych do swojego konta w Konkursie osobom trzecim, robi to na własną odpowiedzialność. Organizator ani

Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za udostępnianie danych dostępowych do konta osobom trzecim przez Uczestnika Konkursu.

7. W celu prawidłowej realizacji Konkursu Uczestnik jest uprawniony i zobowiązany do aktualizacji danych podanych w Formularzu Rejestracji.

§4 Uczestnictwo w Konkursie, Przyznawanie Punktów, Rywalizacja między Uczestnikami.

1. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu, uczestniczy w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 4 poniżej.
2. Organizator kwalifikuje Uczestników do jednej z dwóch grup:
 - a. grupa I – do której należą Uczestnicy, o których mowa w § 2. ust. 1 lit a. oraz pracownicy zatrudnieni przez te podmioty, o których mowa w § 2 ust. 1 lit c. Regulaminu,
 - b. grupa II – do której należą Uczestnicy, o których mowa w § 2. ust. 1 lit b. Regulaminu oraz pracownicy zatrudnieni przez te podmioty, o których mowa w § 2 ust. 1 lit c. Regulaminu.

Dla każdej grupy Uczestników Organizator utworzy odrębny ranking. Uczestnicy rywalizują o uzyskanie nagród w Konkursie w ramach grupy, do której zostali przydzieleni. Wszyscy Uczestnicy otrzymują do wykonania ten sam rodzaj zadań. Dla każdej grupy została przewidziana taka sama, ale oddzielna pula nagród.

3. Konkurs trwa od 13.02.2023 r. do 3.04.2023 r. i składa się z:
 - a. Rozgrywki – w czasie której Uczestnik zdobywa wiedzę produktową związaną z produktami Sponsora oraz podejmuje działania punktowane w Konkursie i zdobywa punkty, Statusy i Certyfikaty oraz rywalizuje o nagrody z innymi Uczestnikami. Każda z Rozgrywek obejmuje okres 6 Rund, czyli pełnych tygodni kalendarzowych. O terminie startu każdej z Rozgrywek Uczestnik może dowiedzieć się po zalogowaniu za pomocą danych dostępowych na swoje konto na www.fmclevelup.pl;
 - b. Treningu – w czasie, którego Uczestnik zdobywa wiedzę produktową, a który obejmuje czas przed startem Rozgrywki, pomiędzy Rozgrywkami oraz po zakończeniu Rozgrywki.
4. W czasie trwania Rozgrywki, po zalogowaniu za pomocą danych dostępowych do swojego konta na stronie internetowej Konkursu, Uczestnik w każdym tygodniu może zapoznać się z przygotowanymi artykułami o szkodnikach oraz produktach oraz może podjąć działania punktowane w Konkursie. W każdym tygodniu (Rundzie) w czasie Rozgrywki otrzymuje:
 - i. dostęp do 3 artykułów szkoleniowych (dalej: **pigułki wiedzy**) pojawiających się w każdy poniedziałek, wtorek i środę w czasie trwania Rozgrywki, dzięki którym Uczestnik zdobywa wiedzę dotyczącą zwalczania szkodników roślin, chorób roślin i chwastów oraz sposobów radzenia sobie z wywoływanymi przez nie zagrożeniami za pomocą substancji aktywnych zawartych w insektycydach, fungicydach i herbicydach produkowanych przez Sponsora, a także wiedzy dot. technik sprzedaży;

- ii. od poniedziałku od godziny 8:00 do piątku do godziny 7:59 możliwość podjęcia działania punktowanego w postaci udzielenia odpowiedzi na 3 Pytania (pytania pojawiając się kolejno w każdy poniedziałek, wtorek i środę);
 - iii. od piątku od godziny 8:00 do poniedziałku do godziny 7:59 możliwość podjęcia działania punktowanego w postaci rozwiązania Testu Wiedzy.
- 5. W czasie trwania Rozgrywki Organizator może przyznać Uczestnikowi możliwość:
 - a. podjęcia działania punktowanego poprzez rozwiązanie mini testu stanowiącego Koło Ratunkowe;
 - b. podjęcia działania punktowanego poprzez rozwiązanie SURVIVALU, czyli dodatkowego zadania polegającego na udzieleniu poprawnie odpowiedzi na zadawane po sobie kolejnego pytania i w określonym czasie 1 minuty przewidzianej na każde pytanie, do momentu udzielenia niepoprawnej odpowiedzi (lub nie zmieszczenia się w przewidzianym czasie 1 minuty), po której to Survival zostaje przerwany. Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału każdorazowo w survivalu 2 razy. Do puli punktów zaliczana jest ta próba, podczas której uczestnik uzyskał więcej punktów. W trakcie gry zostaną opublikowane 2 survivale:
 - i. Survival nr 1, opublikowany w 3. okrążeniu dla wszystkich Uczestników bez względu na posiadany status. Survival składa się z 20 pytań.
 - ii. Survival nr 2, opublikowany w 6. okrążeniu dla uczestników ze statusem Champion. Survival składa się z 30 pytań.
- 6. Z tytułu podjęcia działań punktowanych lub braku podjęcia działań punktowanych, o których mowa w pkt 3 i 4 powyżej, Uczestnik otrzymuje Punkty. Punkty uzyskane przez Uczestnika w czasie jednej Rozgrywki sumują się na koncie Uczestnika w Konkursie.
- 7. Uczestnik otrzymuje Punkty dodatnie za każde podjęte w wyznaczonym czasie działanie punktowane, czyli udzielenie odpowiedzi na pytania publikowane od poniedziałku do środy oraz pytania publikowane w ramach Testu Wiedzy, skorzystanie z Koła Ratunkowego, rozwiązanie Survivalu.
- 8. Liczba punktów otrzymywanych przez Uczestnika za podjęcie danego działania punktowanego lub niepodjęcie danego działania punktowanego bez względu na posiadany przez Uczestnika status prezentuje się następująco:
 - a. Status STARTER (saldo punktów poniżej 40 pkt. włącznie), status EXPERT (saldo punktów od 40 pkt. do 99 pkt. włącznie), status CHAMPION (saldo punktów to minimum 100 pkt.) otrzymują odpowiednio:
 - i. za każdą prawidłową odpowiedź na Pytanie: + 2 pkt
 - ii. za każdą nieprawidłową odpowiedź na Pytanie: + 1 pkt.
 - iii. za brak odpowiedzi na Pytanie: 0 pkt.

- iv. za rozwiązanie każdego Testu Wiedzy – sumę punktów będącą wynikiem otrzymywania +2 pkt. za każde prawidłową odpowiedź i + 1 pkt. za nieprawidłową odpowiedź w każdym Teście Wiedzy,
 - v. za brak rozwiązania Testu Wiedzy: 0 pkt.
 - vi. za skorzystanie z Koła Ratunkowego – sumę punktów będącą wynikiem otrzymywania +2 pkt. za każde prawidłową odpowiedź i + 1 pkt. za nieprawidłową odpowiedź w Kole Ratunkowym
 - vii. za brak skorzystania z Koła Ratunkowego: 0 pkt.
 - viii. Za poprawne odpowiedzi udzielone podczas Survivalu: 1 pkt za każdą poprawną odpowiedź
- b. Bez względu na posiadany status, każdy uczestnik otrzyma +1 punkt za przeczytanie każdej Pigułki Wiedzy
9. Saldo punktów zebranych w czasie danej Rozgrywki decyduje na bieżąco o aktualnym Statusie Uczestnika w Konkursie, a saldo punktów na koncie Uczestnika po zakończeniu Rozgrywki (po ostatniej Rundzie) decyduje o Statusie Uczestnika na zakończenie Rozgrywki, a w efekcie o otrzymaniu przez niego Certyfikatu oraz miejscu w rankingu uprawniającym do otrzymania odpowiednich nagród.
10. O miejscu Uczestnika w rankingu (podzielonym na ranking Starterów, Expertów oraz Championów) (dalej: **Ranking Rozgrywki**) decyduje aktualny Status oraz saldo punktów na koncie Uczestnika. Im wyższe saldo punktów tym wyższa pozycja rankingowa. W przypadku Uczestników posiadających identyczne saldo punktów, o kolejności w Rankingu Rozgrywki decyduje moment uzyskania danego salda punktów. Uczestnik, który szybciej uzyskał dane saldo punktowe, uzyskuje wyższe miejsce w rankingu.
11. Swoją aktualną pozycję w Rankingu Rozgrywki Uczestnik może w każdym momencie trwania Rozgrywki sprawdzić na swoim koncie na stronie Konkursu. Publikowanie informacji na temat zajmowanego przez Uczestnika miejsca w Rankingu będzie zawierało imię i pierwszą literę nazwiska Uczestnika.
12. Po zakończeniu Rozgrywki, Organizator opublikuje ostateczny Ranking Rozgrywki.
13. Zdobyte przez Uczestników Konkursu punkty służą jedynie do określenia statusu Uczestnika i sporządzania Rankingu Uczestników.
14. Punkty nie podlegają wymianie na nagrody ani ekwiwalent pieniężny i po zakończeniu każdej Rozgrywki zostają anulowane.

§5 Nagrody

1. Uczestnicy, którzy na zakończeniu Rozgrywki zajmą 3 najwyższe miejsca w swoim Rankingu,

otrzymują od Organizatora Nagrody Finałowe zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnicy, którzy na zakończenie Rozgrywki zajmą kolejne miejsca w swoim Rankingu - od 4 do 43 włącznie otrzymają Nagrody Pocieszenia zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dodatkowo Uczestnicy, którzy w danej Rozgrywce osiągnęli i utrzymali do jej zakończenia status CHAMPION, otrzymają imienny Certyfikat – Złoty Certyfikat FMC Level Up.
4. Dodatkowo Uczestnicy, którzy w danej Rozgrywce osiągnęli i utrzymali do jej zakończenia status EXPERT, otrzymają imienny Certyfikat – Srebrny Certyfikat FMC Level Up.
5. Nagrody Finałowe oraz Certyfikaty zostaną dostarczone do Uczestników w terminie 30 dni od zakończenia Rozgrywki na adres firmy podany podczas rejestracji.
6. Nagrody w Konkursie jako nagrody w uzyskane w konkursie z dziedziny nauki zgodnie z 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych do jednorazowej wartości 2000 złotych brutto nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

§6 Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45a, 61-626 Poznań lub mailowo na adres: info@fmclevelup.pl w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia każdej Rozgrywki. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi pod powyższym adresem.
2. Termin zgłaszania reklamacji, o którym mowa w ust. 1 powyżej ma zastosowanie również w odniesieniu do reklamacji, których przedmiotem jest wada nagrody finałowej wydanej Uczestnikowi, przy czym początek biegu 30-dniowego terminu na zgłoszenie reklamacji przypada na dzień wydania nagrody. Uprawnienia z tytułu rękojmi za wady nagrody finałowej zostają wyłączone.
3. Reklamacja powinna zawierać wskazanie powodu reklamacji i żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje w porozumieniu ze Sponsorem, na podstawie Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik zostanie o decyzji w sprawie reklamacji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji.

§7 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach

opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Konkursu;
 - b. zakładanie i udostępnianie Uczestnikom Indywidualnych Kont, na których gromadzone są Punkty;
 - c. umożliwienie dostępu do wiedzy dotyczącej zwalczania szkodników roślin, chorób roślin i chwastów oraz sposobów radzenia sobie z wywoływanymi przez nie zagrożeniami za pomocą substancji aktywnych zawartych w insektycydach, fungicydach i herbicydach produkowanych przez Sponsora oraz podejmowania działań punktowanych na zasadach określonych w Regulaminie i zdobywania Punktów w Konkursie;
 - d. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem za pośrednictwem strony internetowej Konkursu
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Konkursu lub z chwilą zalogowania się na Indywidualne Konto.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie strony internetowej Konkursu, a w przypadku zarejestrowanych Uczestników poprzez usunięcie Indywidualnego Konta.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Konkursu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Zaznacza się, iż firmy Apple ani Google, będący właścicielami sklepów, w których nieodpłatnie dostępna będzie aplikacja mobilna, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Konkursu „Gra edukacyjna FMC Level Up”.
8. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

9. Sponsor i Organizator korzystają we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

§8 Ochrona danych osobowych

- Administratorem danych osobowych Uczestników jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 (zwana dalej „Administratorem”).
- Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Uczestnictwo w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Rozliczenie PIT laureata nagrody (dotyczy przypadków, gdy na podstawie obowiązujących przepisów prawa powstanie obowiązek takiego rozliczenia)	art. 6 ust. 1 lit c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny – ustawa z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowych od osób fizycznych)
Obsługa procesu reklamacyjnego	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes administratora danych – rozpatrywanie reklamacji Uczestników związanych z ich udziałem w Konkursie)
Dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami)

- Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności: Organizator (w zakresie organizacji Konkursu), firmy informatyczne, agencje marketingowe, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
- Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) na podstawie: tzw. standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Aby otrzymać szczegółowe informacje na temat stosowanych zabezpieczeń, należy skontaktować się z Administratorem wysyłając zapytanie na adres e-mail: ochrona.danych@fmc.com
- Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do wyłonienia laureatów i przyznania nagród. Po wskazanym wyżej okresie dane

- osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu i na warunkach określonych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przypadki wskazane w pkt. 2).
 - c) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych przez Administratora w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
 8. Wszystkie wskazane wyżej prawa mają zastosowanie w zakresie wynikającym z przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Uczestnik może realizować te prawa poprzez wysłanie wniosku z takim żądaniem na dane korespondencyjne Administratora (wskazane w pkt. 1 powyżej) lub w przypadku kontaktu drogą email, na adres: ochrona.danych@fmc.com
 9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w zakresie jakim jest to związane z rozliczeniem PIT laureata nagrody jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych. Podanie danych na potrzeby realizacji pozostałych celów (opisanych w pkt. 2) jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, w tym wyłonienia laureatów i wydania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§9 Zakończenie Konkursu i zmiany Regulaminu

1. Organizator może zakończyć Konkurs i rozwiązać umowę na świadczenie usług drogą elektroniczną, zapewniając odpowiedni termin na realizację praw uczestników Konkursu, wynikających z niniejszego Regulaminu.
2. O zakończeniu Konkursu Organizator poinformuje z co najmniej 2-miesięcznym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie informacji o planowanym zakończeniu Konkursu na indywidualnym koncie Uczestnika oraz poprzez przesłanie takiej informacji każdemu Uczestnikowi drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Uczestnika na Formularzu Rejestracji.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator lub poinformuje na stronie www.fmclevelup.pl z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

§10 Postanowienia końcowe

1. Nadzór nad prowadzeniem akcji sprawować będzie trzyosobowa Komisja powołana przez

Organizatora w porozumieniu ze Sponsorem, odpowiedzialna za prawidłowy, zgodny z Regulaminem, przebieg Konkursu.

2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2019 r. poz. 123).

Załącznik nr 1

Nagrody w Konkursie FMC Level Up:

Nagrody Finałowe:

1 miejsce w rankingu Champion – NOTEBOOK LENOVO IP3 15ITL6 82H801QQPB I3-1115G4 8GB 512S INT 15.6 W11 GREY

2 miejsce w rankingu Champion – SMARTFON SAMSUNG SM-A536 GALAXY A53 5G 6+128GB BLACK

3 miejsce w rankingu Champion – SMARTWATCH SAMSUNG GALAXY WATCH5 SM-R910NZAAEUE 44MM CZARNY

Nagrody Pocieszenia:

4-23 miejsce w rankingu Champion – e-kod ALLEGRO 100 pln

24-43 miejsce w rankingu Champion – e-kod ALLEGRO 50 pln